

# Soirée des bénévoles

13 décembre 2019



**André LECLERCQ**  
Président

Maison du sport français  
1 avenue Pierre de Coubertin 75640 PARIS Cedex 13  
+33 (0) 6 08 81 02 35 – andreleclercq@cno.s.f.org  
<http://www.comitecoubertin.fr>

*L'olympisme : une culture universelle de la fraternité*



**CDOS**

**PAS-DE-CALAIS**

# Le bénévolat sportif, valeur ajoutée oubliée dans la mesure du PIB

## La dépense sportive en milliards d'euros)

Dépenses effectuées par				
Les MENAGES		16,8		50%
Les COLLECTIVITES LOCALES		10,6		31%
L'ETAT		3,2		9%
Les ENTREPRISES		3,3		10%
	<i>parrainage</i>	2,1		6%
	<i>media (droits TV)</i>	1,2		4%
TOTAL		<b>33,9</b>		<b>100%</b>
En % du Produit Intérieur Brut		1,7%		



## Le bénévolat sportif, valeur ajoutée oubliée dans la mesure du PIB

### Erreur de calcul !

Sans le bénévolat, le club ne fonctionne pas et le financement présenté ne tient pas compte des dons liés à l'engagement bénévole :

- non remboursement de frais de déplacement, de téléphone, de secrétariat...
- fournitures offertes gracieusement pour les besoins du club, pour l'organisation d'une manifestation (pour des activités lucratives... pour le club), etc.
- et le temps de travail non rémunéré :

➤ **le bénévolat non valorisé dans la dépense sportive totale représente 275 400 équivalents temps plein (ETP), soit (au SMIC !)  $1393 \text{ €} \times 12 \times 275\,400 = 4,6 \text{ Md€}$**



# Le bénévolat sportif, valeur ajoutée oubliée dans la mesure du PIB

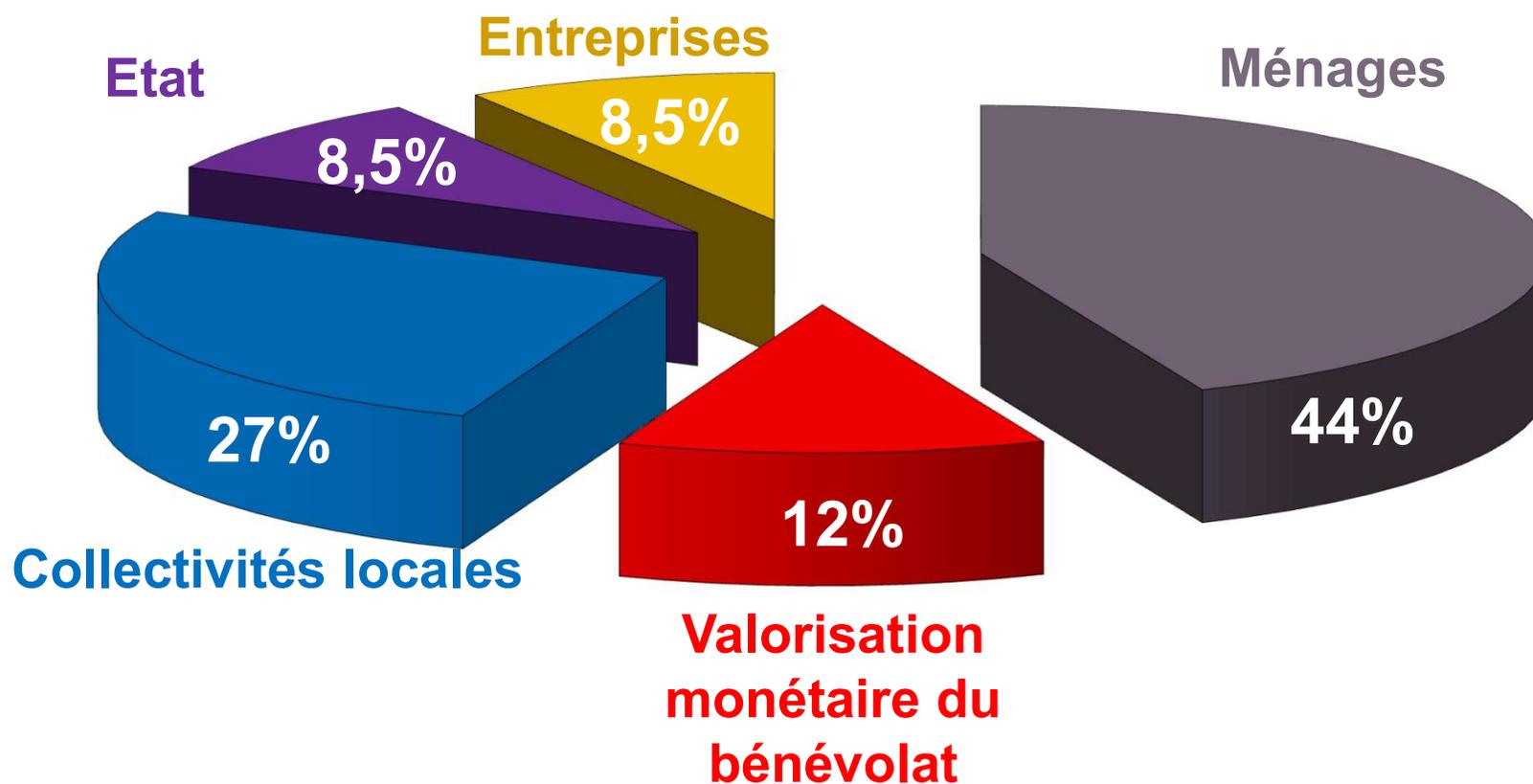
## Les financements (rectifiés !)

Dépenses effectuées par					
Les MENAGES		16,8		50%	44%
Les COLLECTIVITES LOCALES		10,6		31%	27%
L'ETAT		3,2		9%	8,5%
Les ENTREPRISES		3,3		10%	8,5%
	<i>parrainage</i>	2,1		6%	
	<i>media (droits TV)</i>	1,2		4%	
<b>TOTAL</b>		<b>33,9</b>		<b>100%</b>	
En % du Produit Intérieur Brut		1,7%			
Valorisation du bénévolat		4,6			12%
<b>TOTAL</b>		<b>38,5</b>			<b>100%</b>
En % du Produit Intérieur Brut		1,9%			



# Le bénévolat sportif, valeur ajoutée oubliée dans la mesure du PIB

## La dépense sportive en France



# Le bénévolat sportif, valeur ajoutée oubliée dans la mesure du PIB

## Conclusion

La lecture du financement de la dépense sportive bouscule bien des idées reçues.

On pourrait ajouter que le poids du sport est encore bien plus important si on considère qu'il intervient dans d'autres secteurs, comme le tourisme par exemple.

On peut s'interroger aussi. Combien donne le sport en matière de santé ? Pour combien le sport pèse-t-il dans son rôle social ? A combien peut être estimé le poids du sport dans sa dimension éducative ? Un compte satellite serait bien utile.

Il convient de retenir que, dans le « qui donne le plus ? », les sportifs sont au premier rang et que le poids socio-économique du sport est à prendre en considération.



# Le sport, c'est bien mieux dans un club

## *S'associer a un sens*

Les valeurs du sport et de l'olympisme n'ont d'avenir que si le sport est au service des sportifs.

Trois types d'organisation sont possibles : un sport d'Etat, un sport commercial, un sport associatif. A l'assistance et à la consommation, les sportifs préfèrent la création : un sport qu'ils inventent et façonnent à leur gré, des clubs qu'ils créent et gèrent au sein d'une institution tendant à l'autonomie et à l'universel.

Ainsi le sport est-il au service de l'homme. Il l'est parce qu'il est sa propre fin, parce qu'il est une valeur, bref, parce qu'il est culture à part entière.

Le dirigeant sportif associatif est le responsable politique du sport. S'associer pour gérer le sport a donc un sens premier : garantir les valeurs.



# **Le sport, c'est bien mieux dans un club**

## *L'association sportive se situe dans la société*

Même associatif, le sport n'échappe pas aux champs de forces socio-politique et socio-économique, il n'est pas une parenthèse neutre dans la société. Par son recrutement, son financement et les équipements qu'il utilise, le sport se situe dans la société qui l'entoure.

La dépendance par rapport à la société globale ne doit pas contredire l'autonomie de la société sportive : le tout est une question d'équilibre des pouvoirs.

Si elle reçoit de la société globale, la société sportive donne aussi. Le sport n'est pas seulement une fin en soi, il est aussi un moyen. Là est le sens même de l'olympisme (excellence, respect, amitié) qui utilise le sport comme une valeur pour apporter des valeurs à la société (éducation, fraternité, paix).



# Le sport, c'est bien mieux dans un club

## *Une formule culturelle*

Par le jeu, la société ludique apporte une liberté de fonctionnement. Comme tout le domaine de la culture d'une part et parce qu'il est associatif d'autre part, le sport est un espace de liberté indispensable à toute société humaine.

Par l'imaginaire, le sport nous permet d'échapper au réel, à ses difficultés, à ses clivages.

Qui peut vivre sans émotion et sans passion ?



## **Le sport, c'est bien mieux dans un club**

### *Une formule économiquement rentable*

L'activité sportive (et pas le seul spectacle sportif) engendre une importante activité économique qui dépasse sa seule institution par la consommation de services et d'équipements, par son rejaillissement sur les entreprises, par la création d'emplois,...

Rentable ? La société sportive l'est parce qu'elle relève de l'économie sociale et parce qu'elle est la seule structure qui prenne en compte l'ensemble des besoins de toute la pyramide sportive. Elle n'est pas seulement rentable, elle est aussi indispensable.



# Le sport, c'est bien mieux dans un club

## *Une formule citoyenne*

Par l'associativité, le sportif ne délègue pas ses pouvoirs à un lointain représentant pour gérer le sport à sa place : le sport lui appartient, il apprend à agir avec les autres et il peut s'y réaliser tout autant sur le terrain que dans l'exercice de responsabilités.

L'éducation n'est pas l'apanage de la seule école. Au-delà de la formation ou de l'entretien du corps, on apprend dans son club la morale du sport, tout entière contenue dans le respect de la règle, des autres et de soi-même.

Par son engagement volontaire associatif, le sportif fait usage de sa **liberté** dans une activité qui a pour principe fondamental l'**égalité** des chances et qui, par la rencontre, par la sociabilité, exprime une **fraternité**.



# Le sport, c'est bien mieux dans un club

## *Une formule solidaire*

Les membres de l'association sont solidairement responsables de ses orientations, de ses ambitions, de ses choix. Chacun participe à la réalisation des objectifs communs.

Cette solidarité s'exprime également au sein d'une immense pyramide puisque l'association est elle-même membre d'une fédération (c'est-à-dire une association d'associations) nationale, à son tour membre d'une fédération internationale.

Il en découle une autre solidarité, celle des différents secteurs de pratique, du loisir au haut-niveau. Le champion est solidaire des autres licenciés puisqu'ils appartiennent à la même association. Il est l'exemple et, par son génie (qui crée une communication avec le goût du public et génère l'émotion du spectacle sportif), il est l'archétype d'une excellence physique et morale. L'extrême pointe brillante est ainsi au service de l'ensemble de la pyramide.

La solidarité du sport est l'expression d'une vaste sociabilité.



# Le sport, c'est bien mieux dans un club

## *Une formule socialement utile*

L'association exprime effectivement une sociabilité, le goût de vivre ensemble, le plaisir de partager un projet commun.

Si le sport est un fait de société, il joue un rôle social, de la sociabilité on passe à la socialisation.

En sport ce n'est pas la couleur de la peau qui compte mais celle du maillot. Le maillot habille une appartenance à une même association et déshabille des clivages de la société. Le sport permet à l'exclu de retrouver sa citoyenneté, il gomme les particularismes, il rassemble ceux que la société oppose. Chacun peut donc être fier de ses couleurs (ce qui ne signifie pas être chauvin car l'autre a sans doute autant de raisons d'être fier des siennes) parce qu'elles expriment les valeurs du sport, des valeurs qui sont à la disposition de tous.

Le sport associatif ne peut résoudre, à lui seul, les maux de notre société mais il apporte une contribution non négligeable.



## **Le sport, c'est bien mieux dans un club**

### ***Redonner son sens fondamental à l'engagement bénévole et militant dans le sport***

En sport, les résultats s'estiment certes qualitativement (palmarès) et quantitativement (nombre d'adhérents). Il en serait de même s'il était géré par des structures non associatives.

L'engagement dans le sport associatif repose en effet d'abord sur des valeurs. La volonté de victoire par le dépassement de soi dans l'effort librement consenti est parfaitement louable, mais pas à n'importe quel prix. Faire du licencié pour le seul plaisir mathématique n'a pas de sens. Se situer dans une structure juridiquement démocratique ne suffit pas pour que son comportement le soit...



## Le sport, c'est bien mieux dans un club

### *Les mots pour dire la légitime fierté de l'appartenance à son club*

La passion est un moteur bien utile, à condition de savoir la maîtriser. Une valeur se transforme facilement en contre-valeur si elle est mal gérée.

Il convient seulement de mieux formuler ce que chacun ressent plus ou moins intuitivement : on va dans un club, on y reste parce qu'on s'y sent bien, parce qu'on y éprouve du plaisir. On prend librement des engagements pour faire partager son plaisir (**culture**), pour faire évoluer son club, son sport, sa fédération (**création**), pour la satisfaction de rendre service aux autres dans le sens du progrès de l'homme (**humanisme**), pour gérer en commun ses propres activités (**sociabilité**), parce qu'il faut bien se répartir les tâches (**convivialité**), pour aider les jeunes à découvrir des valeurs et à prendre des responsabilités (**éducation**), pour être utile à la vie de la cité (**citoyenneté**), pour améliorer au quotidien la vie de ses semblables (**socialisation**),....



## **Le sport au service de la vie sociale**

S'engager est un acte de confiance, en soi et dans les autres. Cet engagement développe des compétences parce qu'il développe des connaissances, il est source d'enrichissement individuel et collectif. Cet engagement place le citoyen en situation de responsabilité dans la société au bénéfice d'une démocratie active.

Participer volontairement à l'exécution d'une mission de service public ne se confond pas avec le service public : les bénévoles associatifs ne sont pas des fonctionnaires mis gracieusement à la disposition des pouvoirs publics ! Les associations ne sont pas des « sous-traitants de l'impuissance publique » ! Les subventions aux associations ne sont pas plus une aumône que les aides aux entreprises ou les subventions au monde agricole, elles consacrent un partenariat entre une collectivité publique et un engagement librement consenti dans un territoire.

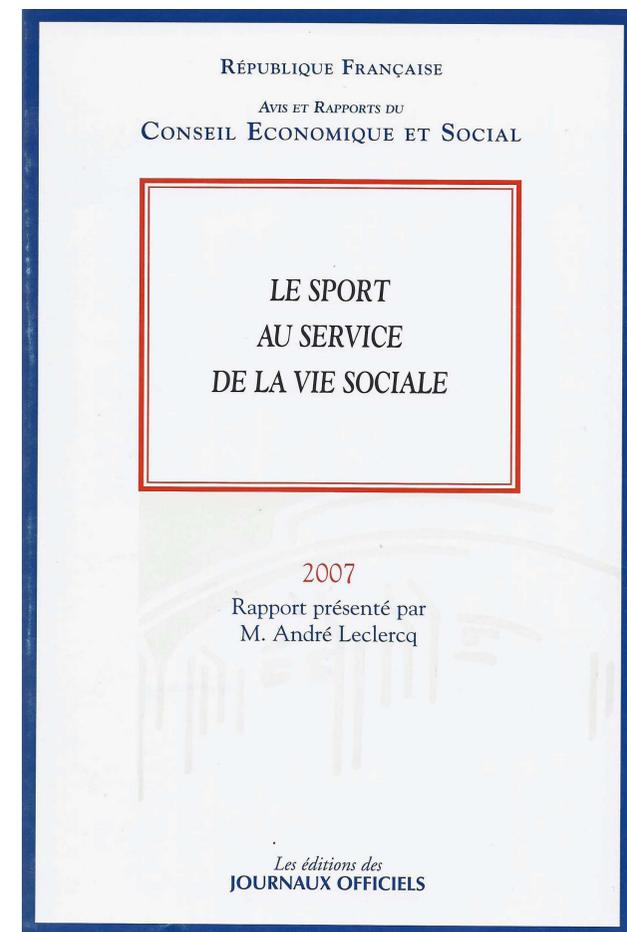


# Le sport au service de la vie sociale

La troisième assemblée de la République française, le Conseil économique et social, a proposé\* d'organiser une nouvelle gouvernance du sport par le dialogue civil afin de :

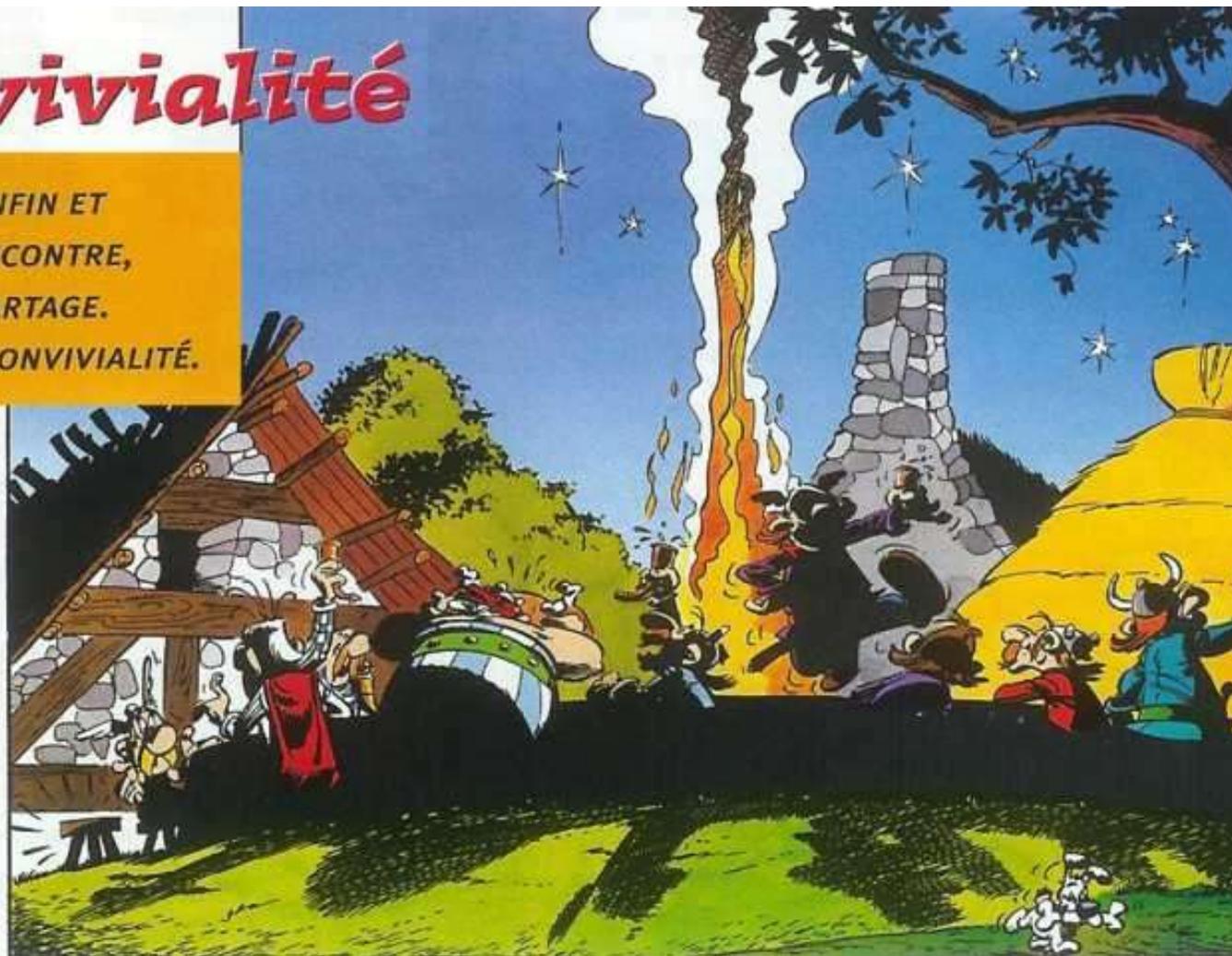
- Reconnaître le sport comme vecteur d'éducation
- Impulser une nouvelle dynamique du sport dans les territoires
- Définir une éthique au service de la culture sportive

\* *Le sport au service de la vie sociale*, André Leclercq, Avis et Rapports du Conseil économique et social (séance des 10 et 11 avril 2007), J.O. de la République française du 18 avril 2007.



# Convivialité

LE CLUB, C'EST ENFIN ET  
SURTOUT, LA RENCONTRE,  
L'ÉCHANGE, LE PARTAGE.  
EN UN MOT : LA CONVIVIALITÉ.



**Merci pour votre accueil et pour ce moment de  
rencontre, d'échange et de partage !**

